

Concorso "MIGLIOR PUNTO VENDITA E DIPENDENTE 2018"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	PENNY MARKET s.r.l.
Indirizzo sede legale e amm.	Strada Padana Superiore 11 n. 2/B – 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI)
Partita Iva	12619750156
Codice Fiscale	01737790186
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	L'obiettivo della promozione è di incrementare il fatturato dei Punti vendita, la performance e il lavoro di squadra e coinvolgere i consumatori finali nella competizione.
Inizio pubblicità	Dal 30/08/2018
Durata	Dal 03/09/2018 al 31/12/2018
Assegnazione finale	Entro il 31/01/2019
Ambito Territoriale	Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.
Destinatari	Dipendenti dei punti vendita a marchio Penny Market e Penny Express, e utenti votanti in possesso della carta di fidelizzazione "PennyCard".
Montepremi Complessivo Stimato	Euro 26.000,00 (iva inclusa n.s.)
Cauzione	Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata attraverso comunicazioni aziendali, direct marketing e materiale pubblicitario all'interno dei punti vendita. La Società Promotrice si riserva di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza dei destinatari il contenuto della manifestazione stessa.
Pubblicizzazione del regolamento	Il regolamento completo sarà disponibile al seguente sito: www.giocaevinciconpenny.it e a richiesta presso ogni punto vendita.

Contesto:

La Società Promotrice, durante l'anno 2018, intende indire un concorso a premi rivolto ai propri dipendenti ed ai clienti votanti in possesso della carta di fidelizzazione "PennyCard".

Saranno previste le seguenti tappe di svolgimento:

Modalità di svolgimento del concorso:

I tappa: la determinazione del punto vendita dell'anno e dei 35 punti vendita finalisti che avranno accesso alla Seconda tappa

Dal 03/09/2018 al 28/10/2018 si svolgerà la competizione che decreterà il punto vendita dell'anno ed i trentacinque punti vendita finalisti (i primi 5 per ogni area vendita Penny) che avranno accesso alla seconda fase del concorso.

Sono previste 5 (cinque) competizioni così denominate e con la seguente durata:

- 1) Competizione Scontrino Medio Penny Card, dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018;
- 2) Competizione Fatturato Non Food Promo, dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018;
- 3) Competizione Ambassador, dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018;
- 4) Competizione Scanning Rate, dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018;
- 5) Competizione Spot radio Penny, dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018.

1) Scontrino Medio Penny Card.

I dipendenti dei negozi dovranno impegnarsi per far crescere il valore di ogni scontrino PennyCard nel periodo di durata dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018 in modo da aumentare lo scontrino medio PennyCard. Per valutarne la variazione occorrerà confrontarlo con lo stesso indicatore, ma calcolato nel periodo equiparabile dell'anno precedente: dal 4 Settembre al 29 Ottobre 2017. Tutti i punti vendita aperti dopo il 1 Gennaio 2017 saranno misurati in base allo scontrino medio PennyCard registrato presso i punti vendita ubicati nella medesima area vendita di appartenenza.

Ai fini della classifica si specifica che la graduatoria sarà in ordine decrescente a partire da chi avrà ottenuto il risultato migliore.

Al punto vendita primo classificato saranno attribuiti 380 punti, al secondo classificato 379 punti e così a decrescere fino all'ultimo classificato al quale andrà attribuito il punteggio minimo.

Le percentuali ottenute dai singoli punti vendita saranno espresse fino a due cifre decimali. In caso di parità tra due o più punti vendita, l'ordine di classifica sarà decretato in base al maggior valore dello scontrino medio ottenuto, in caso di ulteriore pareggio l'ordine sarà determinato tramite estrazione a sorte effettuata alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

2) Fatturato Non Food Promo

I dipendenti dei punti vendita sono incentivati a sostenere gli acquisiti degli articoli Non Food Promozionali dei propri clienti in modo da aumentare la percentuale di fatturato relativa al reparto 'NON FOOD PROMO' rispetto al fatturato complessivo del punto vendita.

Il punto vendita primo classificato sarà quello che registrerà nel periodo dal 03/09/2018 al 28/10/2018 il maggiore incremento della percentuale di fatturato relativo al reparto "Non Food Promo", rispetto al periodo precedente di riferimento, ovvero dal 2 Aprile al 2 Settembre 2018. La variazione tra i due valori sarà poi parametrata alla performance relativa all'area vendita a cui il punto vendita appartiene come da esempio sotto riportato:

Il punto vendita "x" nel periodo promozionale ottiene un'incidenza del NON FOOD PROMO del 17,01%. Nel periodo precedente era stato del 15,01%, registra quindi un incremento di 2 punti percentuali rispetto al periodo precedente. Il punto vendita fa capo all'area vendita di "xy". Se l'incremento medio di tutti i punti vendita di quell'area sarà stato pari al 0,5 punti percentuali, l'incremento finale attribuito al punto vendita "x" sarà quindi: $2 - 0,5 = 1,5$

Questo sarà il parametro finale utilizzato ai fini della graduatoria complessiva.

Tutti i punti vendita aperti dopo il 1 gennaio 2018 saranno misurati in base alla media della % di fatturato nonfood promo della regione logistica di appartenenza relativo al periodo dal 2 Aprile al 2 Settembre 2018. Eventuali punti vendita senza reparto Non Food Promo otterranno ai fini della presente graduatoria un punteggio pari alla media dei punteggi relativi alle altre tre classifiche.

Ai fini della classifica si specifica che la graduatoria sarà in ordine decrescente a partire da chi avrà ottenuto il risultato migliore.

Al punto vendita primo classificato saranno attribuiti 380 punti, al secondo classificato 379 punti e così a decrescere fino all'ultimo classificato al quale andrà attribuito il punteggio minimo.

Le percentuali ottenute dai singoli punti vendita saranno espresse fino a due cifre decimali. In caso di parità tra due o più punti vendita, l'ordine di classifica sarà decretato in base al maggior fatturato Non Food Promo, in caso di ulteriore pareggio l'ordine sarà determinato tramite estrazione a sorte effettuata alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

3) Ambassador

Dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018 i dipendenti dei punti vendita aderenti sono incentivati a far iscrivere il maggior numero di valide associazioni sportive all'iniziativa "Community Penny Partenza e Vinci!" (di seguito "Iniziativa Community").

L'ordine di classifica di ogni punto vendita sarà determinata in base al numero di valide associazioni sportive iscritte all'Iniziativa Community grazie a quel punto vendita.

Si specifica che l'iscrizione all'Iniziativa Community è assegnata ad un punto vendita solo se la società sportiva indica in fase di registrazione che sia stato grazie a quel punto vendita che l'associazione sportiva è venuta a conoscenza dell'Iniziativa Community.

Si specifica che un punto vendita non è vincolato ad invitare alla registrazione solo le società sportive della sua provincia, ma potrà attivarsi per ingaggiare qualsiasi associazione sportiva in Italia.

Eventuali registrazioni di associazioni sportive prive dei requisiti non saranno prese in considerazione ai fini della presente iniziativa.

Ai fini della classifica si specifica che la graduatoria sarà in ordine decrescente a partire da chi avrà ottenuto il risultato migliore.

Al punto vendita primo classificato saranno attribuiti 380 punti, al secondo classificato 379 punti e così a decrescere fino all'ultimo classificato al quale andrà attribuito il punteggio minimo.

In caso di parità tra due o più punti vendita, l'ordine di classifica sarà decretato in base al minor numero di dipendenti in forza al punto vendita al primo giorno della presente fase (03/09/2018); il punto vendita con il minor numero di dipendenti sarà privilegiato. In caso di ulteriore pareggio l'ordine sarà determinato in base a chi per primo avrà fatto registrare l'ultima valida associazione. In caso di ulteriore pareggio l'ordine sarà determinato tramite estrazione a sorte effettuata alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

4) Scanning Rate

Dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018 i punti vendita si sfideranno in una competizione di velocità in cassa. Il sistema permette di misurare come dato aggregato generale il numero di articoli complessivamente scansionati dal punto vendita per minuto (media) considerato come il tempo che decorre dal primo articolo scansionato fino al tasto subtotale.

Sono esclusi dal conteggio i tempi relativi al pagamento.

Il risultato complessivo del punto vendita è calcolato sul valore medio di velocità in cassa ottenuto durante il periodo promozionale del concorso.

Tutti i risultati presi in esame ai fini del calcolo della classifica della presente competizione, saranno gestiti in forma anonima.

Ai fini della classifica si specifica che la graduatoria sarà in ordine decrescente a partire da chi avrà ottenuto il risultato migliore, ovvero il punto vendita che avrà ottenuto la media di velocità di cassa più alta.

Al punto vendita primo classificato saranno attribuiti 380 punti, al secondo classificato 379 punti e così a decrescere fino all'ultimo classificato al quale andrà attribuito il punteggio minimo.

Le percentuali ottenute dai singoli punti vendita saranno espresse fino a due cifre decimali. In caso di parità tra due o più punti vendita, l'ordine di classifica sarà decretato tramite estrazione a sorte effettuata alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

5) Spot radio Penny

Dal 3 Settembre al 28 Ottobre 2018 i punti vendita si sfideranno in una competizione di creatività che consiste nel realizzare un testo del possibile futuro spot pubblicitario radiofonico di Penny Market (di seguito "Testo/i"). I punti vendita potranno caricare il proprio Testo accedendo al portale interno della Ditta Promotrice seguendo le apposite procedure che verranno fornite da quest'ultima.

Ogni punto vendita potrà inviare un (1) solo Testo.

Una giuria composta da 3 membri nominati dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i Testi caricati con i seguenti criteri:

- Sviluppo di uno Testo in sintonia con il tema proposto;
- Originalità, creatività, coerenza e spontaneità.

La giuria deciderà tra tutti i validi Testi pervenuti, la classifica finale dei punti vendita in ordine decrescente che si aggiudicheranno ognuno rispettivamente: il primo classificato 380 punti, il secondo classificato 379 punti, così a decrescere fino all'ultimo classificato al quale andrà attribuito il punteggio minimo.

Si specifica che i punti vendita che non invieranno entro e non oltre le ore 23:59 del 28/10/2018 il proprio Testo non aderiranno a questa competizione e non otterranno alcun punteggio.

Si specifica che tutti i Testi saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima, ogni Testo sarà contraddistinto da un codice identificativo e non dal riferimento al punto vendita.

Le determinazioni della classifica della categoria Spot radio Penny si terrà entro il 31 Ottobre 2018 alla presenza di un funzionario della fede pubblica della Camera di Commercio di competenza.

Tema dello spot pubblicitario radiofonico:

I punti vendita dovranno sviluppare la stesura di un testo del possibile futuro spot pubblicitario radiofonico di Penny Market che sia rappresentativo del tema: Freschezza e qualità: basta un PENNY!

L'obiettivo dello spot è celebrare con chiarezza la freschezza e il gusto inconfondibile dei prodotti PENNY Market. I valori della freschezza e qualità comunicati nello spot devono essere il riassunto della genuinità, dinamicità e semplicità dell'ambiente familiare tipico dei punti vendita PENNY, luogo in cui si enfatizza l'attenzione dell'azienda alla relazione con il cliente ed evidenziano la fiducia verso la qualità dei nostri prodotti.

Requisiti richiesti per partecipare al concorso:

Per essere valutati idonei, i Testi dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- Dimensione massima del file: 5 mb;
- Formati consentiti: .pdf, .doc, .docx, .txt;
- Il testo contenuto nel documento dovrà considerare una durata dello spot radio di 15 secondi massimo 20 secondi.

Moderazione:

In seguito al caricamento, ogni Testo sarà soggetto ad un'azione di moderazione.

La Società Promotrice si riserva il diritto di far partecipare, solo il Testo che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista.

Il Testo non può costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzato a promuovere qualsiasi marchio, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale dei partecipanti ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al comune senso del pudore, alle norme sulla privacy e a qualsiasi diritto di proprietà intellettuale.

La Società Promotrice si riserva altresì di eliminare qualsiasi Testo che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, già ricevuto e/o non congruente con lo spirito del concorso.

Il Testo non potrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo, sarà ritenuto valido e verrà valutato da un'apposita commissione che decreterà la classifica.

Nel caso il Testo non fosse approvato, al punto vendita verrà attribuito un punteggio pari a 0.

Responsabilità del Partecipante:

Con l'invio del proprio Testo, i Partecipanti si assumono ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per l'invio del proprio Testo. In particolare, il Partecipante dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere autorizzato al caricamento del Testo e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione creativa originale e non di copie o riproduzioni di terzi.
- che il Testo sia stato appositamente realizzato dal Punto Vendita per il presente concorso ovvero non sia già stato pubblicato in precedenza o abbia già concorso in altri concorsi o competizioni;
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che il Testo proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di

cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia.

- Di essere consapevole che, per effetto dell'invio, i Partecipanti, in qualità di titolari dei diritti d'autore, concedono alla Società Promotrice, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione economica derivanti dal diritto d'autore sul Testo tra i quali, a titolo esemplificativo, i diritti alla pubblicazione del Testo in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto del Testo, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione del Testo, all'uso del Testo, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato etc. nel contesto di promozioni pubblicitarie, il diritto di trarre opere derivate ed il diritto di traduzione e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto.
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto del Testo è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento; la Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie o video.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del partecipante, la mancata convalida di un'eventuale vincita e la rimozione dal sito di qualsiasi Testo inviato dal partecipante.
- Di essere consapevole che le idee fornite, così come tutti i Testi caricati, potranno essere utilizzati dalla Società Promotrice, la quale si riserva il diritto di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso agli autori.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso dei partecipanti.

Determinazione del punto vendita vincente e dei 35 punti vendita finalisti

La Società Promotrice predisporrà la classifica generale in base al seguente calcolo:

- a) Al punteggio ottenuto nelle cinque competizioni saranno applicate la seguente percentuali:
- Scontrino Medio Penny Card il 35%.
 - Fatturato Non Food Promo: 15%
 - Ambassador: 15%
 - Scanning Rate: 20%
 - Spot radio Penny: 15%.

- a) La classifica finale dei punti vendita sarà data dalla somma dei punti ottenuti dal calcolo sopra descritto.

Ai fini della classifica si specifica che la graduatoria sarà in ordine decrescente a partire da chi avrà ottenuto il punteggio più elevato.

Dopo aver stabilito il punto vendita vincente, dalla classifica generale si determinerà per ognuna delle 7 aree vendita Penny i primi 5 punti vendita finalisti ovvero quelli con il punteggio più elevato nella propria area.

In caso di parità tra due o più punti vendita, ad esempio tra il primo ed il secondo classificato nella classifica assoluta oppure tra il quinto ed il sesto classificato nella classifica di ogni area, si estrarrà a sorte l'ordine di classifica alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

Solo i primi trentacinque punti vendita classificati avranno accesso alla fase finale e i dipendenti degli stessi avranno la possibilità di concorrere alla competizione "Miglior Dipendente 2018" per area.

L'assegnazione del punto vendita vincente si terrà entro il 31/10/2018 alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio. In tale sede, oltre a determinare il punto vendita vincente, saranno selezionati i 35 punti vendita finalisti che potranno partecipare alla successiva fase del concorso.

I Premi in palio per il punto vendita vincente

Il premio consiste in un viaggio aziendale a Vienna ospiti di Penny FM per ciascun dipendente del punto vendita vincente in forza alla data di assegnazione del premio.

Il viaggio avrà un valore unitario di euro 200,00 (iva inclusa) per un valore totale stimato di euro 5.000,00 (iva inclusa).

Il valore complessivo effettivo del premio dipenderà dal numero di dipendenti in forza al punto vendita vincente.

Il viaggio aziendale per tutti i dipendenti vincitori sarà organizzato dalla Società Promotrice e includerà: il viaggio andata e ritorno mezzo aereo, pernottamento di una notte, esperienza presso PENNY FM, pranzi e cene incluse nel programma, se previsto l'eventuale ingresso presso la struttura turistica quali siti di interesse, musei, mostre, etc.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Si precisa che tutti i vincitori dovranno usufruire del viaggio aziendale assieme nella data indicata dalla Società Promotrice.

I vincitori dovranno procurarsi i permessi e i documenti necessari per viaggiare a Vienna.

Un vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, non si presenti ad usufruire del premio nel giorno stabilito. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

II tappa: MECCANICA DI PARTECIPAZIONE RIVOLTA AI DIPENDENTI DEI 35 PUNTI VENDITA FINALISTI:

Dal 02/11/2018 al 12/11/2018 ai dipendenti in forza ai primi 5 punti vendita classificati in ognuna delle 7 aree vendita Penny (di seguito "Dipendente"), sarà data la possibilità di registrarsi al concorso fornendo le seguenti informazioni: Nome, Cognome, Punto vendita, fotografia di tipo autoritratto a mezzo busto raffigurante il solo Dipendente e non anche terzi (di seguito "Elaborato") con indossata la maglia rossa del Penny Team, e autorizzazione alla pubblicazione ed l'utilizzo del proprio Elaborato ai fini del concorso. I dipendenti che non invieranno per tempo gli Elaborati richiesti non potranno partecipare al concorso.

Gli Elaborati dovranno essere caricati sul sito www.giocaevinciconpenny.it alla sezione dedicata al concorso.

Moderazione:

In seguito al caricamento, ogni Elaborato sarà soggetto ad un'azione di moderazione.

La Società Promotrice si riserva il diritto di pubblicare nell'area dedicata, solo l'Elaborato che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista.

L'immagine trasmessa dovrà ritrarre esclusivamente il Dipendente e non (anche) altre persone coinvolte, nel pieno rispetto dei diritti dei terzi. Conseguentemente la pubblicazione sul sito della Società Promotrice non comporterà, neppure potenzialmente, la violazione dei diritti di terzi. E' fatto espresso divieto al Dipendente trasmettere i propri Elaborati che ritraggono soggetti terzi. Conseguentemente la Società Promotrice si riserva il diritto di non pubblicare l'Elaborato che non rispetti quanto sopra.

L'Elaborato non può costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzato a promuovere qualsiasi marchio, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del Dipendente ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al comune senso del pudore, alle norme sulla privacy e a qualsiasi diritto di proprietà intellettuale.

La Società Promotrice si riserva altresì di eliminare, prima o anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, già ricevuto e/o non congruente con lo spirito del concorso.

L'Elaborato non potrà contenere alcun virus, cavallo di Troia, worms, time bombs, o altri programmi informatici tesi a danneggiare, interferire in maniera pregiudizievole, intercettare surrettiziamente o espropriare qualsiasi dato del sistema.

La Società Promotrice si riserva inoltre il diritto di provvedere in qualunque momento alla rimozione di Elaborati caricati nel sito, autonomamente o su richiesta di terzi, così come dell'Autorità Giudiziaria e/o dell'Autorità Garante, in caso di contestazioni relative alla liceità o legittimità della loro pubblicazione.

Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale preselezione, sarà caricato sul sito.

Nel caso l'Elaborato non fosse approvato, la Società Promotrice invierà una e-mail di mancata accettazione. Il Dipendente potrà proporre un nuovo Elaborato, che verrà sottoposto a moderazione prima di essere pubblicato.

Responsabilità del partecipante:

Con il caricamento del proprio Elaborato, il Dipendente si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio Elaborato. In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato caricato sul sito.

- Che la fotografia raffiguri esclusivamente se stesso, a mezzo busto, con indosso la maglia rossa aziendale "Penny Team", manlevando espressamente la Società Promotrice da qualsivoglia richiesta, economica e non, a titolo di risarcimento danni eventualmente avanzata da soggetti terzi che dovessero apparire nell'Elaborato.
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia.
- Di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione sul sito, il Dipendente, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alla Società Promotrice, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione economica derivanti dal diritto d'autore sull'Elaborato tra i quali, a titolo esemplificativo, i diritti alla pubblicazione dell'Elaborato in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto dell'Elaborato, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione dell'Elaborato, all'uso dell'Elaborato, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato etc. nel contesto di promozioni pubblicitarie, il diritto di trarre opere derivate ed il diritto di traduzione e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto.
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento; Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del Dipendente, la mancata convalida di un'eventuale vincita e la rimozione dal sito di qualsiasi Elaborato inviato dal Dipendente.
- Di essere consapevole tutti gli Elaborati caricati, diventeranno di proprietà della Società Promotrice, la quale si riserva il diritto di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso agli autori.
- Di essere consapevole che una volta pubblicato l'Elaborato sarà di pubblico dominio. La Società Promotrice non risponderà a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi alla Società Promotrice possano eventualmente fare della fotografia pubblicata e/o diffusa.

III Fase: MECCANICA DI PARTECIPAZIONE RIVOLTA A TUTTI I POSSESSORI DELLA PENNY CARD VOTANTI:

Dal 15/11/2018 al 31/12/2018 sarà possibile per i consumatori finali muniti di carta di fidelizzazione "PennyCard" di seguito "Utente\i", registrarsi al concorso all'indirizzo www.giocaevinciconpenny.it ed esprimere la propria preferenza per il Dipendente preferito facente parte dell'assetto aziendale e che non sia dimissionario.

Ogni Utente potrà esprimere fino ad un massimo di 3 (tre) diverse preferenze.

I dipendenti della Società Promotrice saranno esclusi da questa III fase concorsuale nel senso che non potranno esprimere le loro preferenze.

Assegnazione finale ed estrazione degli Utenti votanti:

In palio 7 premi finali, da destinarsi al dipendente più votato tra i 5 punti vendita finalisti di ciascuna delle 7 aree vendita Penny. La Società promotrice predisporrà le sette classifiche redatte in base al maggior numero di preferenze ottenute dai Dipendenti.

Saranno inclusi nella graduatoria solo Dipendenti che alla data di assegnazione risultino ancora in forza ai punti vendita e che non siano dimissionari.

In caso di parità, l'ordine di classifica sarà determinato dalla data di assunzione del Dipendente dove colui con la maggior anzianità di servizio sarà il vincitore. In caso di ulteriore parità, l'ordine sarà deciso tramite estrazione a sorte.

La certificazione della classifica e l'individuazione del vincitore si terrà entro il 31/01/2019 alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio.

In concomitanza, si procederà all'estrazione a sorte di 10 vincitori e 10 riserve tra tutti gli Utenti votanti. Le riserve saranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.

Qualora entro 10 (dieci) giorni non si riesca a reperire un vincitore si procederà con la prima riserva estratta seguendo la medesima procedura sino ad assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza alla Onlus preposta.

I Premi in palio

Per ognuno dei 7 Dipendenti vincitori in palio un importo equivalente ad una (1) retribuzione mensile netta* corrisposta sotto forma di premio in natura, ovvero sotto forma di buoni spesa Penny Market e buoni carburante.

Il valore unitario presunto del premio lordo al Dipendente è stimato di Euro 2.526,97. Il valore totale presunto dei premi ai Dipendenti è di euro 20.000,00.

La consegna del premio e la cerimonia sarà effettuata dalla dirigenza aziendale entro la fine di febbraio 2019.

Per dieci (10) Utenti votanti un buono spesa Penny Market da 100€ per un totale di Euro 1.000,00 a disposizione degli Utenti votanti.

I buoni spesa saranno spendibili entro 12 mesi dalla data di emissione.

*Il calcolo effettivo del valore del premio ai vincitori sarà in base allo stipendio netto teorico che sarà calcolato direttamente dall'ufficio del personale della Società Promotrice.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi presunto complessivo è pari a euro 26.000,00 (iva inclusa). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita:

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori tramite e-mail, telefonata e/o tramite raccomandata A.R. entro 10 giorni lavorativi dalla data del verbale di assegnazione. Qualora entro 10 giorni non si riesca a reperire un vincitore, si procederà con la prima riserva seguendo la medesima procedura.

Invio documenti richiesti:

I vincitori dei premi riservati agli Utenti e il premio principale al Dipendente dovranno formalizzare entro 10 giorni dalla notifica di vincita l'accettazione del premio tramite restituzione dell'apposito modulo accettazione premio, inviato in allegato alla notifica stessa. In caso di mancata accettazione del premio nei termini, il premio verrà considerato non assegnato ed allocato alle riserve in ordine d'assegnazione seguendo la medesima modalità di notifica.

Consegna dei Premi:

La consegna dei premi sarà a carico del promotore e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dal promotore per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di assegnazione dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati:

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione Mission Bambini Onlus, Via Ronchi 17, 20134 Milano CF. 13022270154.

Versamento dell'IRPEF:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'IRPEF nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973 per i premi riservati agli Utenti.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa

Qualora applicabile, la Società promotrice dichiara che non intende esercitare il diritto di rivalsa sui vincitori del 25% di ritenuta alla fonte art. 30 d.p.r. 600 29/9/73, in tutti gli altri casi sarà applicata la normativa fiscale di riferimento.

Delega Premi:

I vincitori non potranno delegare il premio a terzi.

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui un vincitore rifiutasse espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Note importanti:

La partecipazione al presente concorso è riservata a tutti i 380 punti vendita della Società Promotrice risultati aperti o la cui apertura è prevista entro il 30/07/2018. Eventuali punti vendita con apertura successiva al giorno 30/07/2018 non saranno ammessi alla presente iniziativa.

Il costo del collegamento al sito del concorso è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione del presente concorso.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La partecipazione a questo concorso è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile a richiesta all'interno dei punti vendita e sul sito www.giocaevinciconpenny.it

Qualsiasi richiesta da parte del Cliente di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Qualora il premio promesso non sia disponibile, la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

Si specifica che per Utente vincitore si intende la persona che si è registrata nella sezione dedicata al concorso sul sito www.giocaevinciconpenny.it

Adempimenti e garanzie:

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i punti vendita a insegna Penny Market aderenti all'iniziativa.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti alla manifestazione a premi.

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del concorso, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Dipendenti e/o utenti che non parteciperanno in buona fede (voti fittizi, doppie identità, votazioni multiple con utilizzo improprio di carte PennyCard, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati, dati personali falsi, etc.).

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa non conforme al rispetto delle modalità di svolgimento del concorso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'usufrutto dei premi in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori; in caso di disservizi, valgono le clausole contrattuali del fornitore del servizio e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.

La raccolta dei dati dei vincitori avverrà in ottemperanza **al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati Personali n. 2016/679 (G.D.P.R.).**

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.